



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



ICEI Instituto Complutense
de Estudios Internacionales

Facultad de
**Ciencias Económicas
y Empresariales**

Master UCM

**Pensamiento económico y empresarial:
los debates de economía en evolución**

PROFESORES UCM

- José Andrés Fernández Cornejo
- José Luis García Ruíz
- José Jurado
- Elena Gallego
- Elena Huergo
- Elena Márquez
- Fernando Méndez
- José María Ortiz Villajos
- Alfonso Palacio
- Luis Perdices
- Gloria Quiroga
- José Luis Ramos
- Carlos Rodríguez Braun
- Manuel Santos
- Estrella Trincado

PROFESORES EXTERNOS

- Andrés Álvarez, U. los Andes, Colombia
- Pablo Cervera, U. Valencia, España
- Rogelio Fernández, URJC, Madrid, España
- Jimena Hurtado, U. los Andes, Colombia
- Fernando López, U. Granada, España
- Giovanni Manosalvas, U. Central de Ecuador
- Leonidas Montes, U. Adolfo Ibáñez, Chile
- Begoña Pérez Calle, U. Zaragoza, España
- Alfonso Sánchez Hormigo, U. Zaragoza, España
- Nieves San Emeterio, URJC, Madrid, España
- David Sanz Bas, U. C. Ávila, España
- Guido Tortorella, U. Sannio di Benevento
- Victoriano Martín, U. C. de Ávila, España
- Javier Arribas, URJC, Madrid, España

Programa

TEMA1: Teoría de la economía y la empresa

ANTES DE LA RIQUEZA DE LAS NACIONES

TEMA 2: Ética y economía: escolásticos contra arbitristas

TEMA 3: Economía y guerra: mercantilistas contra preliberales

TEMA 4: Las burbujas especulativas: Cantillon y Hume

EL MUNDO CLÁSICO Y NEOCLÁSICO

TEMA 5: Instituciones o estados fallidos: Adam Smith

TEMA 6: Los límites del crecimiento económico: Economistas clásicos

TEMA 7: Matemáticas en la economía: Marginalismo y modelos económicos

TEMA 8: Un mundo de competencia perfecta: Marshall y neoclásicos

LOS CRITICOS A LA ORTODOXIA

TEMA 9: ¿Somos homo oeconomicus? Los austriacos

TEMA 10: Naturaleza y sostenibilidad: de Jevons a neoinstitucionalismo

TEMA 11: Indignados y anti-sistema ¿Competencia v cooperación?: utópicos y anarquistas

TEMA 12: El fin del capitalismo: Marx y sus corolarios

TEMA 13: Las crisis y ciclos: Keynes y los keynesianos

EL MUNDO CONTEMPORÁNEO

TEMA 14: Sostenibilidad del estado de bienestar: Hayek y T^a del desarrollo

TEMA 15. Finanzas y mercado de valores: Mundell, Sharpe y otros

TEMA 16: Publicidad, opulencia, necesidades ¿Son ricos los de siempre? Galbraith-Piketty

TEMA 17: Economistas latinoamericanos

TEMA 18: Globalización y Tratados de libre comercio vs proteccionismo o nacionalismo

CUESTIONES DE GÉNERO EN LA ECONOMÍA

TEMA 19: Mujeres economistas pioneras: de Harriet Martineau a Rosa Luxemburgo

TEMA 20: Economía y género

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

TEMA 21: El poder de la gran empresa y su evolución: Chandler y North

TEMA 22: Emprendedor y teoría de la empresa: Schumpeter-Coase, Harvard-Chicago

TRABAJO DE FIN DE MASTER

Este Master UCM llena un vacío en el panorama de titulaciones de posgrado en Europa y Latinoamérica difundiendo las distintas escuelas y teorías de historia del pensamiento económico y empresarial, así como la comprensión de los fundamentos de las controversias que se producen entre ellas. El reciente *bestseller* de Lawrence White (2015) *El choque de las ideas económicas*, Editorial Antoni Bosch, muestra el interés que hay en conocer las razones de las más señaladas disputas entre economistas, en definitiva, de hacer un viaje por las ideas que han marcado el pensamiento económico hasta su forma actual: ¿Cómo combatir la pobreza, la desigualdad, el paro? ¿Hay que tener austeridad, gasto público, regulación, privatizaciones? ¿Qué tipo de reforma del mercado laboral hay que hacer?

PLAZAS: 40 estudiantes

125 ECTS

IDIOMAS

Español
Inglés

PERIODO

Semipresencial
Fecha de inicio: NOVIEMBRE
Fecha de finalización: ABRIL
DURACIÓN: 18 MESES

COORDINACIÓN:

Estrella Trincado
estrinaz@ccee.ucm.es
Instituto Complutense de Estudios Internacionales
y
Facultad de ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Complutense de Madrid
Campus de Somosaguas
Pozuelo de Alarcón s/n, 28223

WEB:

<http://www.ucm.es/masterpensamientoeconomico>

Colabora

